

10 公共マーケティング講座

～ 県民ニーズを把握し、価値ある政策を実現しよう ～

【講座のねらい】

県民ニーズを把握し、地域の特性を活かした政策形成の実現に有効なマーケティングの基礎知識と調査・分析手法を学びます。

【受講の効果】

- ・ 県民ニーズを把握するための手法が理解できる。
- ・ より効率的、効果的な事業を立案できるようになる。

◇日程・会場等

- ・ 日 程：平成29年6月15日（木）～16日（金）
- ・ 会 場：県セミナーパーク マルチメディア室
- ・ 対象者：全職員
- ・ 定 員：6人
- ・ その他：市町職員（定員30人）との合同研修



こんな人におすすめ！

- どのような点に留意して事業を組み立てたら良いのか悩んでいる人
- 県民ニーズを把握する手法等を学びたい人

◇プログラム（2日間 合計12時間）

9:30		9:40		10:00		12:00		13:00		16:30		17:00	
1 日 目		オリエンテーション	○公共政策に必要なマーケティング思考				休憩	○公共マーケティング主体の政策形成					
			○公共マーケティングの基礎 ・「顧客」と「行政サービス」の最適化をめざす活動が公共マーケティング										
2 日 目		○政策形成のためのマーケティングリサーチ ～知る努力～				休憩	○政策(事業)を評価する				アンケート記入		
		○調査結果をどう使うか ～戦略的に考える～											

【講師】

一般社団法人日本経営協会 講師 仲谷 康



◇受講者の声

- ・ 分かりやすい事例紹介やユーモアに富んだ講義で理解しやすかった。
- ・ 政策等を考える上での修正方法や、誰にどのような方法でアプローチすればよいか等を学べた。
- ・ 考えるだけでなく、「アンケート」作りをできたことで学べることも多かった。